

- Kultursektoren har fått en ny infrastruktur - det må kulturpolitikken ta inn over seg

BEVEGELSER | KULTURPOLITIKK

Det er viktig for kulturpolitikken fremover at den tar inn over seg at internett er en ny infrastruktur for hele sektoren, sier professor Anne-Britt Gran.

- Kultursektoren har fått en ny infrastruktur - det må kulturpolitikken ta inn over seg

ELLEN LUND

Det har skjedd mye med kulturvanene våre de siste årene. Stadig mer kultur konsumeres digitalt. Under pandemien ble man tvunget til kulturopplevelser online, og dette kan også se ut til å ha endret en del av den norske befolkningens vaner.

Nylig ble det kjent at julepublikummet ikke er klare for å vende tilbake i like stor grad som før pandemien, selv om konsert- og kulturhus er fullbooket med julekonserter fremover.

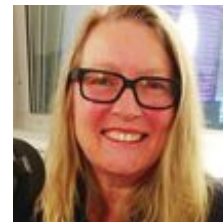
- IKKE BARE NYE DIGITALE TJENESTER OG PLATTFORMER

Kulturtanken arrangerte onsdag denne uka konferansen «Veien videre: Neste generasjons kulturpolitikk», som hadde som mål å vise hvem dagens barn og unge kulturbrukere er og hva de ønsker fra kulturlivet når vi nå skal bygge fremtidens kulturtilbud.

Der holdt blant annet Anne-Britt Gran, professor på Handelshøyskolen BI og leder av forskningssenteret BI Centre for Creative Industries, et foredrag med tittelen «Analog kulturpolitikk og digital kulturbruk?»

Hun mener det er viktig for kulturpolitikken fremover at den tar inn over seg at internett er en ny infrastruktur for hele sektoren.

- Det handler ikke kun om nye digitale tjenester og plattformer, men om at også den analoge delen av sektoren blir påvirket av hvordan internettet former produksjon, innhold, forbruk og resepsjon. Digitalisering er et vilkår. Siden vi står midt oppi denne teknologiske revolusjonen har vi ikke oversikt over de utilsiktede konsekvensene av den. Det gjør det utfordrende å navigere, sier hun til KulturPlot.



Professor
Anne-Britt Gran.

FOTO: HANNA VON BERGEN

ETTERSLEP

Kulturpolitikken er et kulturelt etterslep i digitale tider, ifølge Gran, og med etterslep mener hun en tilstand der den teknologiske utviklingen beveger seg mye raskere enn områder som politikk, jus og forbrukerpreferanser.

- Norsk kulturpolitikk, og hva som offentlig finansieres, handler fremdeles primært om de store kulturinstitusjonene og produksjon av analoge kulturuttrykk, sier hun.

Det har oppstått en slags diskrepans mellom offentlig finansiering av fysisk infrastruktur



Nifrost.art er Nordens første heldigitale galleri for NFT-kunst. Mer og mer kultur konsumeres nå digitalt.

FOTO: NIFROST.ART

samt drift av denne, og det stadig økende digitale konsumet.

- Det er i dag et stort spørsmål om publikum kommer tilbake til de fysiske arenaene i tilstrekkelig grad etter pandemien eller om forbruksmønstret har blitt permanent endret i digital favør. På sikt vil det bli utfordrende med en kulturpolitikk som primært finansierer en fysisk infrastruktur med fallende oppslutning, mens den digitale infrastrukturen og forbruket primært er kommersielt og utenlandseid (med unntak av ABM-sektoren), og sågar vanskelig for norske kunstnere å tjene penger på.

- *Hvor bør veien gå videre?*

- Det må tenkes dypere og mer systematisk om kulturpolitikkenes rolle i digitale tider, dét hoppes det bukk over i hver eneste kulturmelding og i andre stortingsmeldinger. Vi ser det også i barne- og ungdomsmeldingen som kom nylig, der kapittelet om digitalisering står bakerst i meldingen og er et av de korteste kapitlene. Det er også en sterk tendens til teknologioptimisme i Kulturdepartementet, noe som skyldes at internett på ett område er dette departementets våte drøm: Nemlig at alle teoretisk sett får

tilgang til kunst og kultur uavhengig av bosted og sosial økonomisk bakgrunn, hvilket er et overordnet mål i kulturpolitikken.

- I praksis vet vi at tilgang og faktisk bruk av tilbudet ikke er det samme, sier hun og stiller følgende spørsmål:

- Lage norske offentlig finansierte plattformer for alle typer digital kulturforbruk å la bokhylla og digitaltmuseum.no?
- Lage norske offentlig finansierte plattformer og digitale møteplasser for ren online produksjon av alle kulturformer?
- Lage online tjenester som primært trigger og interagerer med on-site kulturmøteplasser?
- Innovere nye former for hybride online-on-site tjenester / plattformer?
- Overlate den digitale infrastrukturen til kommersielle aktører?
- Regulere de globale monopolselskapene juridisk og økonomisk så de blir helt spiselige for norske formål? Trengs da norske alternativer?
- Snarere styrke og tilrettelegge all analog infrastruktur bedre for barn og unge (de er nok på skjerm-argumentasjon)?