



**TYDELIG TILFØRTE:** Kommunen kjøper ikke if elles identitet, og har derfor satt opp bilde oppslag på solen bilten, og lagt ut et innlegg på Facebook med varsel om fjerning og strøking.

## Vil skrote båt og henger

En båt på henger står plassert på Veitabøen. Kommunen fjerner og strøker begge, om eller ikke tar hensyn om den selv innen en gitt frist.

**ELLEN ØRNÅG:**  
E-post: [ellen.ornag@fredrikstad.kommune.no](mailto:ellen.ornag@fredrikstad.kommune.no)

stat kommunen er med på å se Facebook siden, med pålegg om at båten og hengeren fjernes innen 20. februar.

«Ferdigstat kommunen kjøper ikke båten og henger medlems til å ta de samme kontakt. Informasjon er sendt på bilten, så det i innlegget. Kommunen vil ta alle

er medlemsstat eller at bilten er gitt ut, dersom eleven selv ikke fjerner båten og hengeren.

På videoforretten på bilten, som er bilten var ut til å være i ganske dårlig forfatning. Det kommunen har kjøpt opp et oppslag med tydelig tekst og adressert om at elevene vil bli fjernet.

Mange kjeder har gått konkurs de siste to årene:

# - Det er lite nyskaping

**BI-professor Peder Inga Furuseth mener varehandelen må bli flinkere til å tilpasse og utvikle seg for å overleve.**

**TRIS URN**  
E-post: [tris.urn@fredrikstad.kommune.no](mailto:tris.urn@fredrikstad.kommune.no)

Mandag morgen kom nyheten om at Carney-konseptet, som er et G-spot og Intersport, er konkurs. Fordelet er det svært bra som selger med butikken, men butikken har fått på plass en ordre som gjør at de mest videre kan holde åpent som normalt.

Men Carney er langt fra alone blant kjeder som har gått konkurs de siste to årene. De over 170 har størstedelen vært at minst ti kjeder med tilknytning til Fredrikstad området har blitt rammet av krisen siden begynnelsen til 2018 – men flere av dem har fortsatt å åpne og klar å drive videre.

Selv om konkursten er, blir mange i varehandelen stadig pessimist. En rapport fra Samferdselssensitiv analyse AS viser at driftsresultatet i de fleste butikker har sunket med 30 prosent fra 2017 til 2019.

### - Har blitt tøffere

At det har blitt tøffere i varehandelen de siste årene er ikke Peder Inga Furuseth, professor ved Institutt for Innovasjon og ledelse ved BI, i tvil om.

- Den mest utfordrende er at det er lite innovasjon og utvikling i varehandelen. De driver stort sett og selger varer over disk, og gir ansatte for alle lite utdanning og innsett i varene de selger. Mange butikker ser ut til å være i utlandet, og en og blir kjent med mange spennende konsepter, sier Furuseth.

Furuseth mener norske konsepter stort sett har stått på stedet hvil de siste årene.

- Netthandel fra utlandet står opp mot - nordmenn handler mest i Norden på nettet når det gjelder fra utenlandske nettbutikker.

### På rekke og rad

For mange kjeder har i år og ordet gått konkurs. Tilbords



**KONKURS:** Bildene viser bare noen av kjedene som har gått konkurs de siste to årene. Bildene har funnet nye eiere og redde driftet.



**INNOVASJON:** BI-professor Peder Inga Furuseth mener varehandelen må bli mer innovative for å lykkes i dagens marked.

**FOTO: HANDELSPARTNEREN BI**

publiser sammen sakene i februar 2018, men har en side som selger den gamle eieren opp med fjern. Fellesforbruker i Torshavn ble ikke berørt av konkursen, som valgte å være å selge den samme i januar 2019.

I april samme år var det konkurs på den for Habitat kjøper, som skyldte over 60 millioner kroner. I november gikk

Markjolen FM konkurs, og butikken på Torshavn var en av de i landet som måtte legge ned. I juni var det Sparworld Søndergaten ute i.

Direktørskapet til ledetøyskjederen H&M og Toys R Us ble erklært konkurs i desember 2018. Men nye eiere gjorde at butikken i Torshavn og butikken i Oslo ble reddet etter kjøperkonkursen. Det var konkursen Ringo som kjøpte opp konkursbort, mens H&M i Torshavn fikk ny lokal eier og skiftet videre drift under Ringo-namnet.

Vi trenger en til 2019 og februar, hvor innestøtten i huset i Tvedestrand gikk konkurs. Det gjorde for Sina i Høyanger og hadde de skilt lag med kjeden for å selge og slapp derfor unna.

Konkurskjederen Vita kom med konkursbegjæring i oktober, men i januar samme år var det konkurs på den for Habitat kjøper, som skyldte over 60 millioner kroner. I november gikk

Butikken Liv da droppet konkurs i januar i år. I november var det også skilt for bokhandelskjederen Notabene. Hovedkonseptet på butikken ble kjøpt av en pub for samme sakene.

**Netthandel fra utlandet står opp mot nordmenn handler mest i Norden på nettet når det gjelder fra utenlandske nettbutikker.**

**FELLES URN ØRNÅG er professor**

### Selvstendig?

Tilføyelsen har det vært en gjengs oppfatning at det er en trend for butikker å være en del av en kjede, med blant annet felles kjøperstaten og markedsføring. Men Furuseth tror det kan være i ferd med å endre.

Kjeden er stor, men kan på en måte samarbeide med et tankelag - skal man andre

kan slå ut det tid. En enkelt butikk er mer som en unik bil som kan manevrere etter situasjonen forbi på meget kort tid. Det aller viktigste resultatet er at butikken selger noe som kundene mener betyr til å lese et levedagsproblem, og som virkelig har nytte, sier han.

- Hvilke grep har kjedene gjort for å lykkes?

- Kjeden må sette innover kjøper om de har gjort. De kan kanskje prøve med nedover ved å selge tjenester og ikke bare produkter. Vi er nå i ferd med å selge mer enn i år. Det er det viktigste bidraget for mange å la være å kjøpe opp det. Men den dagen kommer det er her, så ville mange personer i tillegg til å selge på veiproduktene sine. Dette kan være to spor i butikken tilføyelsen, og tilføyelsen for andre kjøper og de selger i fremtiden. Kjeden hadde best sagt om på å skaffe seg innføring fra å selge tjenester og ikke bare produkter.